

Manuales de Dirección Internacional

En Castellano

Juan José Durán Herrera Juan José, *Estrategia y economía de la empresa multinacional*. Madrid: Pirámide, 2001.

M. Guisado Tato, *Internacionalización de la empresa: Estrategias de entrada en los mercados extranjeros*. Madrid: Pirámide, 2002.

José Carlos Jarillo y Jon Martínez Echezarraga, *Estrategia internacional*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.

J. Pla y F. León, *Dirección de empresas internacionales*. Madrid: Pearson-Prentice-Hall, 2004.

En Inglés

Ephrain Clark and Bernard Marois, *Managing Risk in International Business*. London: Thompson, 1996.

John D. Daniels y Lee H. Radebaugh, *International Business: Environments and Operations*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 1998.

Walter Kuemmerle, *Case Studies in International Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill, 2005.

Mike W. Peng, *Global Strategy*. Mason, OH: South-Western, 2006.

Alan M. Rugman y Richard M. Hodgetts, *International Business: A Strategic Management Approach*. New York: McGraw-Hill, 1995.

Susan C. Schneider y Jean-Louis Barsoux, *Managing across Cultures*. London: Prentice-Hall, 1997.

Raymond Vernon, Louis T. Wells, Jr., y Subramanian Rangan, *The Manager in the International Economy*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 1996.