

Mauro F. Guillén es el Director del Joseph H. Lauder Institute de la Universidad de Pennsylvania, un programa de investigación y docencia que combina la administración de empresas y las relaciones internacionales. Es Catedrático de Dirección Internacional de Empresas en la Wharton School de la Universidad de Pennsylvania, donde ocupa la Cátedra Dr. Felix Zandman. Es también Catedrático de Sociología en la misma universidad. Obtuvo su doctorado en Sociología por la Universidad de Yale, y en Economía por la Universidad de Oviedo. Ha sido Investigador (Fellow) de la Fundación Guggenheim, la Fundación Fulbright, Miembro del Instituto de Estudios Avanzados en Princeton, y ocupado la Cátedra Rafael del Pino. Con anterioridad fue miembro del claustro de la Sloan School del Massachusetts Institute of Technology. Es miembro del patronato del Instituto Madrileño de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales y del Consejo Asesor del Departamento de Sociología de la Universidad de Princeton, de la Escuela de Finanzas Aplicadas (Grupo Analistas), del Servicio de Estudios de La Caixa, y de Concibank en Washington DC. También es miembro del World Economic Forum's Global Agenda Council on Emerging Multinationals. Tiene doble nacionalidad norteamericana y española.

Ha sido distinguido con varios premios: Wharton Core MBA Teaching Award, el Wharton Graduate Association Teaching Award, el Gustavus Myers Center Award for Outstanding Book on Human Rights, President's Book Award de la Social Science History Association, Gulf Publishing Company Best Paper Award de la Academy of Management y W. Richard Scott Best Paper Award de la American Sociological Association. Es Miembro Electo de la Macro Organizational Behavior Society. En 2005 fue galardonado con el IV Premio Fundación Banco Herrero al mejor investigador español en ciencias sociales menor de 40 años.

Su investigación tiene que ver con los efectos de la globalización sobre la empresa y la sociedad en su conjunto, y con el proceso de internacionalización de la empresa. En estos momentos se encuentra realizando dos proyectos de investigación, el primero sobre la internacionalización de la empresa española, y el otro sobre los mecanismos empíricos de difusión de innovaciones en la economía global. Sus libros más recientes son *The New Multinationals* (Cambridge University Press, 2010, con E. García-Canal), *Green Products* (Productivity Press, 2011, con J. Neiva de Figueiredo), *Building a Global Bank: The Transformation of Banco Santander* (Princeton University Press, 2008; *Santander, el banco*, Madrid: LID Editorial, 2007), *The Rise of Spanish Multinationals* (Cambridge University Press, versión en castellano de Marcial Pons: *El auge de la empresa multinacional española*) y *The Taylorized Beauty of the Mechanical* (Princeton University Press). Es también autor de *Models of Management* (1994) y *The Limits of Convergence: Globalization & Organizational Change in Argentina, South Korea, and Spain* (2001). En 2007 publicó *Santander, El Banco* (LID Editorial), que se publicó en inglés en 2008 bajo el título, *Building a Global Bank: The Transformation of Banco Santander* (Princeton University Press).

Ha publicado artículos académicos en revistas especializadas de cuatro campos:

Dirección de empresas: *Academy of Management Journal*, *Administrative Science Quarterly*, *Management Science*, *Harvard Business Review*, *Industrial & Labor Relations Review*, *Advances in International Comparative Management*, *Industrial & Corporate Change*, *Journal of International Business Studies*, *Strategic Management Journal*, *Journal of Financial Services Research*,

*Organization, Trends in Organizational Behavior, Business Horizons, y Sloan Management Review.*

Sociología: *American Journal of Sociology, American Sociological Review, Annual Review of Sociology, European Sociological Review, y Social Forces.*

Estudios de Área: *East Asian Economic Perspectives, Journal of Latin American Studies, y Latin American Research Review.*

Políticas aplicadas: *Telecommunications Policy y Transnational Corporations.*

Es editor asociado de *Administrative Science Quarterly*, y es o ha sido miembro del consejo editorial de *American Sociological Review, Academy of Management Journal, Academy of Management Review, y Journal of International Business Studies.*

Sus apariciones en los medios de comunicación incluyen:

Entrevistas:

*Diario de León* 10 marzo 2006

*La Nueva España* 19 marzo 2006

*El País* 21 marzo 2006

*El Mundo* 22 octubre 2006

*Expansión* 6 febrero 2003

*Expansión* 22 junio 2005

*Expansión* 6 octubre 2005

*La Gaceta de los Negocios* 28 abril 2007

*Le Parisien* 14 mayo 2007

*La Voz de Galicia* 10 junio 2007

*Bloomberg TV* 23 agosto 2007

*Cinco Días* 3 noviembre 2007

*Economic Times* (India) 3 noviembre 2007

Columnas de Opinión:

*El País* 16 mayo 2006 sobre la inmigración y las multinacionales españolas.

*El País* 21 julio 2006 sobre las multinacionales españolas y el riesgo político.

*El País* 14 noviembre 2006 sobre Madrid como un centro de negocios para América Latina.

*El País* 10 abril 2007 sobre las contribuciones del premio Nobel Edmund S. Phelps.

*El País* 14 agosto 2007 sobre la crisis de las hipotecas basura.

*Foreign Policy en Español* febrero-marzo 2006 sobre Zara como embajador global.

*Korea Times* 25 abril 2006 sobre la evolución de la economía surcoreana.

*Korea Times* 5 diciembre 2006 sobre Corea del Sur como potencia tecnológica.

*Empresa Global*, columna mensual sobre dirección internacional desde 2006.

Menciones en prensa: *Bank Mergers & Acquisitions, bloomberg.com, Bloomberg TV, Boston Globe, Business Mexico, Chicago Tribune, CNBC (TV), Daily Express, e-Commerce Times, Entrepreneur Magazine, Financial Times, Forbes, Foreign Policy, Hispanic Business, Los Angeles Times, The Manufacturer, New York Newsday, New York Times, Investor's Business Daily, International Herald Tribune, Journal of Commerce, The Economist, Wall Street Journal, Wall Street Journal Europe, Wall Street Journal Americas, Washington Times, World Trade.*

En España: *ABC, Actualidad Económica, El Mundo, El Mundo de León, El País, Cadena Ser Radio, Cinco Días, El Norte de Castilla, Época, Expansión,*

*Expansión TV, Intereconomía Radio, La Gaceta de los Negocios, La Nueva España, La Vanguardia, La Voz de Asturias, La Voz de Galicia, Mercado de Dinero.*

En Alemania: *Financial Times Deutschland.*

En Argentina: *La Nación, Los Andes, Mercado.*

En Brasil: *Valor Econômico.*

En Canadá: *The Globe and Mail.*

En Chile: *Diario Financiero, El Mercurio.*

En China: *Shanghai Daily.*

En Corea: *Korea Economic Daily, Korea Times.*

En Dinamarca: *Børsen.*

En Francia: *Agence France Presse, Les Echos: Le Quotidien de l'Economie, Le Point, Le Parisien.*

En India: *Business Standard, The Economic Times.*

En Italia: *Il Sole 24 Ore, Il Mondo, Milano Finanza.*

En Nueva Zelanda: *New Zealand Herald.*

En Puerto Rico: *El Nuevo Día.*

En Singapur: *Straits Times.*

En Sudáfrica: *Business Day.*

Fue miembro del equipo de la Universidad de Oviedo que ganó el Campeonato Nacional Universitario de Baloncesto en 1987.

Su sitio de Internet está en: <http://www-management.wharton.upenn.edu/guillen/>